

## Marketing in eigener Sache

Auch als Verein müssen wir Marketing betreiben, das heißt, unsere Anliegen an unsere Mitglieder, an unsere Mitbürger, Gäste, Shop-Kunden, Lieferanten, Sponsoren, die interessierte Öffentlichkeit, Presse und offizielle Stellen vermitteln.

Dabei ist Fingerspitzengefühl gefragt: Wie spricht man den Empfänger einer **Botschaft** an, ohne dabei aufdringlich zu wirken? Wie schafft man es gleichzeitig, nicht langweilig aufzutreten und seine Inhalte nicht zu verwässern?

Marketing ist immer auch **Dialog**. Nicht allein das Werben steht im Vordergrund, sondern die **Kommunikation** mit dem Gegenüber. Das ist gerade für unseren Verein besonders wichtig, der sich die Nähe zu den Menschen auf die Fahnen geschrieben hat und mit ihnen im Gespräch bleiben will.

Das Ziel unseres Marketing ist es, durch Überzeugung neue **Mitglieder** für unseren Verein zu gewinnen, die unsere Vorhaben mittragen, aber auch **Sponsoren und Förderer**, die nicht nur ideell, sondern auch finanziell hinter dem Zweck von „Bodanbürger e.V.“ stehen.

Dazu brauchen wir **Mitstreiter**, die mit diesen potenziellen Unterstützern korrespondieren. Die **Texte** für unser Bürgerportal **schreiben**, für die Presse, für Amtsblätter. Aber auch **Mailings**, die zielgerichtet an jene versandt werden, die sich für „Bodanbürger e.V.“ interessieren könnten. Wir suchen also nach Menschen, die unseren Verein verkörpern wollen und diese Begeisterung in Form von ehrenamtlicher Arbeit **in eigener Sache** zum Ausdruck bringen.

Zunehmend werden auch die **sozialen Medien** von Bedeutung, in denen wir ebenso präsent sein wollen. Wer möchte also unseren Verein dort vertreten? Unseren Auftritt pflegen und gestalten? Oder haben Sie noch andere Ideen, auf die Bevölkerung zuzugehen? Nicht zuletzt freuen wir uns, wenn Sie auch an unserem **Online-Adventskalender** oder dem **Online-Shop** mitwirken wollen. Schließlich benötigen Sie für all das **keine Erfahrung, sondern lediglich Motivation**. Denn bei uns lernen Sie im Team!



## Bodanbürger e.V.

Verein zur Förderung von  
Bürgerkommunikation und Regionalverbundenheit

Identität - Dialog – Meinung – Nachricht

... was uns bewegt und was uns wichtig ist ...

### Bodanbürger e.V.

c/o Wolfgang Flick  
Augustaweg 6, 78465 Konstanz-Litzelstetten  
Telefon (Büro): 07531-697171, Fax: -697173  
Vereinsregister Nr. 701376, Amtsgericht Freiburg i.Br.

[www.bodanbuergler.de](http://www.bodanbuergler.de)

[redaktion@bodanbuergler.de](mailto:redaktion@bodanbuergler.de)

### Kontoverbindung:

Kontoinhaber: Bodanbürger e.V.  
Konto-Nr.: 7079114  
IBAN: DE54 6905 1410 0007 0791 14  
BLZ/BIC: 690 514 10 | SOLADES1REN  
Bezirkssparkasse Reichenau (Baden)

© 2016 Bodanbürger e.V.  
Foto Titelseite: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)  
(vs160524)



## Marketing-Praxis

mit oder ohne Erfahrung dazu lernen

Werben, Präsentieren,  
Ansprechen



im Team ehrenamtlich mitarbeiten

Mitglieder gewinnen,  
Sponsoren gewinnen,  
Förderer gewinnen,

Texten in eigener Sache,  
Mailings & Flyer erstellen,  
Social Media betreuen

Online-Adventskalender organisieren,  
Online-Shop betreiben

## Wie können Sie mitmachen?

### Gedruckte Broschüren, Flyer, Infoblätter

- Um Interessierte über unseren Verein zu informieren, erstellen wir gedruckte Broschüren, Flyer und Infoblätter, auch in pdf-Version. Ihre Gestaltung und Formulierung ist unsere Visitenkarte.

### Bürgerportal, Websites, Social Media

- Schreiben Sie Texte und recherchieren Sie Bilder über das, was unser Verein macht, was wir erreicht haben und was wir bieten. Sie werden dann von Ihnen im Bürgerportal, auf passenden Webseiten oder in Auftritten der Sozialen Medien veröffentlicht.

### Online-Getränkemarkt und Bodanbürger-Shop

- Unser Getränkemarkt und der Shop mit Produkten aus der Region sind ein wichtiger Bestandteil der Nahversorgung. Davon müssen die Menschen erfahren. Bestehende und neue Kunden sollten informiert werden, beispielsweise, wie das Sortiment aussieht und welche Angebote aktuell sind. Und auch Lieferanten brauchen darüber Information.

### Online-Adventskalender


- Der jährliche Adventskalender im Bürgerportal ist ein Highlight. Um ihn ausrichten zu können, müssen Tagessponsoren geworben werden. Aber auch Mitspieler sollten immer wieder aufmerksam gemacht, am besten neue Teilnehmer kontinuierlich auch gewonnen werden.

### Mitgliederkommunikation


- Menschen am Verein teilhaben zu lassen, das ist uns wichtig. So begrüßen wir neue Mitglieder mit einer Mappe an Informationen und schreiben regelmäßig Mailings, was sich im „Bodanbürger e.V.“ gerade tut.

### Präsentationen, Veranstaltungen, Messen

- Wir wollen auch in die Öffentlichkeit gehen. Um uns dort präsentieren zu können, braucht es eine gute Vorbereitung.

www.bodanbürger.de  Home Kontakt Impressum Druckansicht Seite empfehlen Sitemap

THEMEN VEREINE GEWERBE PLAKATE INSERATE REGION SPONSOR SHOPS CHRONIK WIR

 Allensbach

Startseite // wir


## Über uns

[... mehr zum Verein: Vorstand, Kontaktdaten, Mitgliederversammlungen, Protokolle](#)


---

### Nachrichten und Meinungen in eigener Sache:

**21.05.2016 (pm) Online-Getränkemarkt für den Bodanrück liefert bis ins Haus!**


 In Litzelstetten stellte sich die Frage nach dem Erhalt der örtlichen Versorgung nach der Schließung des „Getränkemarktes Müller“ an der Ecke zur Straße „Am Rinzler“. Durch eine neuartige Kooperation fanden sich der „Bodanbürger e.V.“, der sich für die Regionalverbundenheit einsetzt und deswegen auch die örtlichen Anbieter stärken will, und der „Getränkemarkt Kountz“ mit seinem Allensbacher „Weinkauf“-Getränkemarkt zusammen, um einen Online-Getränkemarkt anzubieten.

**07.05.2016 (pm) Haben Sie Interesse an Litzelstetter Baumwoll-Tragetaschen?**


 **Tragetaschen**

Der „Bodanbürger e.V.“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Verbundenheit der Menschen zu ihrer Heimat und Region zu stärken, zum Bodanrück und zum Bodensee. Deshalb wollen wir Tragetaschen herstellen lassen. Dazu wollen wir Sie zunächst nach Ihrem Interesse und Ihrer Meinung fragen.

**23.04.2016 (pm) „Bodanbürger“ suchen Mitstreiter in eigener Sache: Interesse an Marketing und „Social Media“?**

 Jedes Unternehmen ist darauf angewiesen: Mithilfe von Marketing probieren nicht nur Firmen, auf sich aufmerksam zu machen. Sie präsentieren sich selbst und versuchen, durch eine gezielt ausgerichtete Werbung zu überzeugen.

**10.03.2016 (dr) Ehrenamtliches Engagement für die „Bodanbürger“ – und dabei noch was lernen!**

 Kennen Sie „Content Management Systeme“? Nein? Dann könnten Sie diese aber interessieren, falls Sie neugierig

---

### Unsere aktuellen Informations-Flyer

